**Conoce a los ganadores de los *Mercado Ads Awards 2020: la primera premiación de publicidad en un e-commerce***

* *Mercado Ads, la plataforma publicitaria de Mercado Libre, premia a las marcas, agencias y vendedores más destacados en la plataforma.*

**Ciudad de México, 17 de diciembre de 2020** – Mercado Ads realizó una transmisión exclusiva de la primera edición de los  **Mercado *Ads Awards***. Promovido por Mercado Ads, el premio reconoce a los anunciantes de América Latina que desarrollaron las mejores estrategias publicitarias en Mercado Libre durante el 2020.

*“Los* ***Mercado Ads Awards*** *se crearon para reconocer las buenas prácticas y los grandes ganadores en crear valor, negocio y marca en un ecommerce. En un año desafiante, marcas, agencias y vendedores se reinventaron, adaptaron y aceleraron su transformación digital. El premio tiene seis categorías y destaca el esfuerzo y los resultados alcanzados a nivel negocio y marca”,* señala Juan Lavista, Director de Marketing, Insights & BI en Mercado Ads en Latinoamérica.

Entre enero y septiembre de 2020, Mercado Libre registró más de 3.3 millones de nuevos usuarios en el país y, con ello, varias marcas vieron a la plataforma como una oportunidad para avanzar en nuevos mercados.

**Categorías y ganadores**

* Mejor estrategia de Branding: MAC (Argentina), Xiaomi (Colombia), Huawei (México)
* Mejor estrategia de Performance: Gadnic (Argentina), Grupo Electrolux (Chile), L'Oréal (México)
* Contenido de alto impacto: Toyota Plan (Argentina) en categoría a nivel Latinoamérica
* Líder en búsqueda de marca: Bosch (Argentina), Xiaomi (México)
* Agencia de publicidad del año: Havas (Argentina), Publicis (México)
* Vendedor como anunciante del año: Ferreterias Bulfer (Argentina), North Bayou (Colombia), Supletech (Chile), Electroventas Online (Chile), Ferreterías México (México)

*“Este es el camino para seguir creciendo y para que cada marca, cada agencia y cada vendedor, pueda ir construyendo su lugar dentro de Mercado Libre.*

*Nosotros, desde Mercado Ads, estamos desarrollando constantemente nuevas soluciones para potenciarlos y acompañarlos en su evolución hacia el siguiente nivel”*, concluyó Fernando Rubio, Vicepresidente de Mercado Ads en Latinoamérica.

**ACERCA DE Mercado Ads**

Mercado Ads es la unidad de negocios de Mercado Libre dedicada al desarrollo y comercialización de soluciones de publicidad dentro de la plataforma. Ofrece soluciones de Branding y Performance en todo el recorrido de compra, para que marcas, agencias y vendedores lleguen a millones de compradores que están descubriendo y comprando todos los días. Además, brinda Datos e Insights exclusivos sobre el comportamiento de los usuarios, permitiendo lograr mayor efectividad en las campañas.

Mercado Ads integra el ecosistema de Mercado Libre, la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina que brinda servicio a millones de usuarios y ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.